OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti Martin Peroutka s.r.o. — polygrafická a papírenská výroba, provozovatele internetového obchodu na adrese https://peroutka.cz/

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ A IDENTIFIKACE SMLUVNÍCH STRAN

1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „VOP") upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „smlouva") uzavírané mezi společností Martin Peroutka s.r.o., se sídlem Třinecká 674, 273 43 Buštěhrad, IČO: 47534907, DIČ: CZ47534907, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 16120, kontaktní e-mail: info@peroutka.cz, telefon: +420 312 250 011 (dále jen „prodávající"), a jinou fyzickou nebo právnickou osobou (dále jen „kupující"), a to i prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího umístěného na webové stránce https://peroutka.cz/ (dále jen „e-shop").

1.2 Je-li kupujícím spotřebitel ve smyslu § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník"), vztahují se na smluvní vztah i ustanovení na ochranu spotřebitele obsažená v občanském zákoníku a v zákoně č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Ustanovení VOP odchylná od zákona ve prospěch spotřebitele mají přednost. Je-li kupujícím podnikatel jednající v rámci své podnikatelské činnosti, neuplatní se ustanovení určená výslovně na ochranu spotřebitele (zejména čl. 21.3, čl. 25.2).

1.3 Pokud jsou v kupní nebo rámcové smlouvě uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím sjednány některé podmínky odlišně od těchto VOP, platí přednostně podmínky sjednané v této smlouvě.

2. VYMEZENÍ POJMŮ

- Zboží — sáčky a jiné obaly z oblasti polygrafické a papírenské výroby zhotovené na zakázku dle specifikace kupujícího.
- Objednávka — závazný návrh kupujícího na uzavření smlouvy učiněný odesláním objednávkového formuláře prostřednictvím e-shopu, případně jinak učiněný a potvrzený prodávajícím; samotným odesláním objednávky ještě není kupní smlouva uzavřena — viz čl. 4.3.
- Specifikace / výrobní podklady — soubor technických a grafických údajů (rozměr, materiál, potisk, množství aj.), na jejichž základě je zboží vyráběno.
- Platba předem — úhrada 100 % ceny objednaného zboží, včetně kalkulovaných nákladů dopravy, kterou kupující provede před zahájením výroby; výchozí způsob platby pro objednávky přes e-shop (čl. 5.4 písm. a)).
- Prověřený zákazník — kupující, kterého prodávající na základě dosavadní obchodní a platební historie zařadil do režimu platby po výrobě (čl. 5.4 písm. b), čl. 5.5).

3. PŘEDMĚT ÚPRAVY

3.1 Tyto VOP se vztahují na všechny výrobky a služby poskytované společností Martin Peroutka s.r.o., ať již jsou objednány prostřednictvím e-shopu, nebo na základě individuálně sjednané kupní či rámcové smlouvy.

4. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY PROSTŘEDNICTVÍM E-SHOPU

4.1 E-shop obsahuje seznam zboží nabízeného k výrobě na zakázku, včetně cen a orientačních dodacích lhůt dle čl. 6.1. Nabídka zboží, jeho ceny a dodací lhůty zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazeny v e-shopu.

4.2 Pro objednání zboží kupující v e-shopu vyplní objednávkový formulář obsahující zejména specifikaci požadovaného zboží (rozměr, materiálové provedení, grafický návrh/potisk, množství), identifikační a kontaktní údaje a způsob doručení. Před odesláním objednávky má kupující možnost zkontrolovat a opravit vložené údaje.

4.3 Odesláním objednávkového formuláře činí kupující prodávajícímu závazný návrh na uzavření smlouvy; samotným odesláním objednávky ještě kupní smlouva uzavřena není. Je-li kupující v souladu s čl. 5.5 zařazen mezi **prověřené zákazníky** (platba po výrobě), přijme prodávající objednávku jejím potvrzením, čímž je kupní smlouva uzavřena a objednávka se stává pro obě strany závaznou. U ostatních kupujících prodávající objednávku přijme, a kupní smlouva je tak uzavřena, až po přijetí platby ceny zboží dle čl. 5.4 písm. a) v plné výši — platba tedy musí proběhnout před přijetím objednávky prodávajícím, nikoli nutně v rámci téže objednávkové session, v níž byl učiněn návrh na objednávku. Neobdrží-li prodávající platbu do 14 dnů od odeslání objednávkového formuláře, návrh na uzavření smlouvy zaniká a objednávku nepřijímá; kupující může objednávku kdykoli učinit znovu. Tímto článkem není dotčena možnost uzavřít kupní smlouvu i mimo e-shop, individuálním jednáním mezi prodávajícím a kupujícím (zejména u rámcových smluv s podnikateli).

4.4 Přijetím objednávky dle čl. 4.3 vzniká zakázka, kterou prodávající zařadí do procesu výroby (dále jen „zahájení výroby") následujícím způsobem podle toho, jaký režim schvalování grafických/tiskových podkladů (dále jen „podklady") se na objednávku vztahuje dle čl. 15.2, a zda si kupující navíc objednal zaslání vzorku barevnosti dle čl. 15.3:

a) neobjedná-li si kupující korekturu grafiky dle čl. 15.2 písm. b), provede prodávající před zahájením výroby vždy formální kontrolu technické vyrobitelnosti podkladů dle čl. 15.2 písm. a); je-li grafika vyrobitelná, je zakázka přijata do procesu výroby; zjistí-li prodávající, že podklady nejsou tiskově způsobilé, zakázka do procesu výroby zařazena nebude, prodávající o tom kupujícího bez zbytečného odkladu informuje a dohodne s ním další postup, zejména odmítnutí zakázky s vrácením uhrazené ceny dle čl. 4.5, nebo poskytnutí přiměřené dodatečné lhůty k zaslání opravených podkladů; prodlení kupujícího se zasláním opravených podkladů se posuzuje jako prodlení z důvodů na straně kupujícího dle čl. 6.3;

b) objedná-li si kupující korekturu grafiky dle čl. 15.2 písm. b), nebo jde-li o objednávku mimo e-shop dle čl. 15.2 písm. c), je zakázka přijata do procesu výroby až po vzájemném odsouhlasení podkladů (tzv. „proof") dle čl. 20;

c) objedná-li si kupující navíc zaslání vzorku barevnosti dle čl. 15.3, nastává zahájení výroby nejdříve po odsouhlasení tohoto vzorku kupujícím, bez ohledu na to, zda zakázka byla do procesu výroby jinak přijata dle písm. a) nebo b).

4.5 Prodávající je oprávněn objednávku odmítnout, popřípadě od uzavřené smlouvy odstoupit, zejména není-li specifikace požadovaná kupujícím z technických důvodů realizovatelná, obsahují-li podklady dodané kupujícím prvky, k jejichž užití kupující nemá potřebná práva (čl. 20), nebo z důvodu vyčerpání výrobní kapacity. O takovém postupu bude kupující bez zbytečného odkladu informován; byla-li kupujícím již uhrazena cena zboží dle čl. 5.4 písm. a), bude mu vrácena v plné výši.

4.6 **Minimální objednací množství** zboží objednávaného přes e-shop činí 500 ks od jedné grafické mutace (designu/potisku). Zahrnuje-li objednávka více grafických mutací, platí toto minimum pro každou mutaci samostatně, nedohodne-li se kupující s prodávajícím písemně jinak.

5. CENA ZBOŽÍ, MĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 Cena zboží objednaného individuálně mimo e-shop je určena buď příslušným ceníkem vydaným prodávajícím pro daný sortiment, nebo je dohodnuta přímo kupní smlouvou. Cena zboží objednaného přes e-shop se stanovuje na základě zadané specifikace a objednaného množství.

5.2 Ceny zboží jsou v e-shopu uváděny jak v českých korunách (Kč), tak v eurech (EUR); měnu, v níž bude cena zboží uhrazena, si kupující zvolí při objednávce, a to bez ohledu na místo dodání zboží — platba v Kč i v EUR je možná jak při dodání v rámci České republiky, tak při dodání mimo Českou republiku. Prodávající je plátcem DPH; ceny jsou uváděny včetně i bez DPH v zákonné sazbě. Je-li pro účely smluvního vztahu (např. fakturace nebo přepočet mezi měnami) potřeba cenu mezi CZK a EUR přepočítat, použije se kurz vyhlášený Českou národní bankou platný ke dni odeslání objednávky.

5.3 Konečná fakturovaná cena odpovídá skutečně vyrobenému a dodanému množství zboží v souladu s čl. 8 (Výrobní tolerance množství), nikoli pouze množství uvedenému v objednávce.

5.4 U objednávek učiněných přes e-shop se cena zboží hradí v jednom z následujících režimů:

a) Platba předem (výchozí režim) — kupující hradí 100 % z ceny objednaného zboží, včetně kalkulovaných nákladů dopravy, před přijetím objednávky prodávajícím (čl. 4.3), a to buď online platbou (platební bránou), nebo bankovním převodem na základě zálohové faktury vystavené prodávajícím. Platba nemusí proběhnout v rámci téže objednávkové session, v níž byl učiněn návrh na objednávku; prodávající objednávku přijme a kupní smlouva je uzavřena teprve po přijetí platby v plné výši.

b) Platba po výrobě — vyhrazeno pro prověřené zákazníky dle čl. 5.5. Kupující při odeslání objednávky nic nehradí; celou cenu zboží (dle skutečně vyrobeného a dodaného množství, čl. 8) spolu s náklady dopravy uhradí až po dokončení výroby, před expedicí nebo při expedici zboží, na základě faktury dle čl. 13.

5.5 Prodávající je oprávněn na základě dosavadní obchodní a platební historie kupujícího zařadit kupujícího mezi **prověřené zákazníky**, kterým umožní platbu dle čl. 5.4 písm. b). O zařazení, případně následném vyřazení z tohoto režimu rozhoduje prodávající dle vlastního uvážení a kupujícího o tom vyrozumí; nestanoví-li prodávající jinak, platí pro kupujícího výchozí režim platby předem dle čl. 5.4 písm. a).

5.6 Liší-li se cena vypočtená dle skutečně vyrobeného a dodaného množství (čl. 8) od částky, kterou kupující uhradil předem dle čl. 5.4 písm. a), vyrovná se rozdíl následovně:

a) Je-li skutečně vyrobené a dodané množství nižší než objednané (podnáklad v rámci výrobní tolerance dle čl. 8.1), vystaví prodávající na alikvotní část ceny odpovídající nedodanému množství dobropis a vrátí kupujícímu tuto přeplacenou částku bez zbytečného odkladu po dokončení výroby, nejpozději do 14 dnů, a to stejnou platební metodou, jakou kupující cenu zboží uhradil, nedohodnou-li se strany jinak.

b) Je-li skutečně vyrobené a dodané množství vyšší než objednané (nadnáklad v rámci výrobní tolerance dle čl. 8.1), vystaví prodávající kupujícímu na množství zboží přesahující objednané množství dodatečnou fakturu; zboží odpovídající tomuto nadnákladu je prodávající oprávněn dodat až po jejím uhrazení — viz čl. 10.

Vyrovnání dle písm. a) i b) provede prodávající společně s vyúčtováním dle čl. 13.

5.7 U zboží sjednaného individuální kupní či rámcovou smlouvou mimo e-shop se platební podmínky řídí touto smlouvou, případně čl. 13 těchto VOP.

5.8 Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího až úplným zaplacením celkové ceny zboží — viz čl. 11.

5.9 Je-li kupujícím osoba registrovaná k dani v jiném členském státě EU a jsou-li splněny zákonné podmínky (zejména § 64 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), může být dodání zboží do jiného členského státu EU osvobozeno od DPH; kupující je v takovém případě povinen sdělit prodávajícímu své platné DIČ. Při prodeji zboží spotřebitelům do jiných členských států EU postupuje prodávající v souladu s pravidly pro přeshraniční prodej zboží na dálku (režim jednoho správního místa OSS), je-li jejich uplatnění namístě.

6. TERMÍN PLNĚNÍ

6.1 Standardní orientační dodací lhůta u zboží objednaného přes e-shop činí 4 týdny od přijetí objednávky prodávajícím dle čl. 4.3. U vybraných kombinací materiálu a typu sáčku, u nichž to prodávající u příslušné položky v e-shopu výslovně nabídne, je možné zboží objednat za zvýhodněnou cenu s delší orientační dodací lhůtou v délce až 8 týdnů od přijetí objednávky prodávajícím. Konkrétní dodací lhůta (4, nebo až 8 týdnů) je vždy uvedena u dané položky/kombinace v e-shopu a v potvrzení objednávky; tím se stává nedílnou součástí smlouvy. U zboží sjednaného mimo e-shop je čas plnění určen dle technologických a kapacitních možností prodávajícího v dohodě s kupujícím, nedohodnou-li se strany jinak.

6.2 Kupující je povinen poskytnout prodávajícímu potřebnou součinnost v souvislosti s předáním výrobních podkladů, schvalováním korektur a vzorů, jakož i při odběru zboží. Termín dodávky stanoví kupní smlouva, přičemž

o konkrétním dni plnění v rámci sjednaného termínu rozhoduje prodávající; kupní smlouvou se rozumí i objednávky potvrzené prodávajícím.

6.3 Pokud nebude sjednaný dodací termín dodržen, je prodávající oprávněn dodat zboží i po uplynutí původní sjednané dodací doby; nový termín dodávky je povinen s kupujícím neprodleně projednat. V případě, že termín dodání nebude dodržen z důvodů majících původ u kupujícího (např. opožděné zaslání výrobních podkladů, opožděné vrácení korektur, nedostatečná součinnost), prodlužuje se dodací doba dle dohody stran, nejméně však o dobu, po kterou trvalo prodlení kupujícího.

6.4 Je-li kupujícím **spotřebitel** a prodávající nedodá zboží ani v dodatečné přiměřené lhůtě, kterou mu spotřebitel poskytne poté, co dodací lhůta dle čl. 6.1 marně uplyne, je spotřebitel oprávněn od smlouvy odstoupit; je-li z chování prodávajícího zřejmé, že zboží nedodá ani v dodatečné lhůtě, nebo bylo-li dodání k určitému datu výslovně sjednáno jako podmínka smlouvy, může spotřebitel od smlouvy odstoupit i bez poskytnutí dodatečné lhůty (§ 1978 a násl. občanského zákoníku). V takovém případě vrátí prodávající spotřebiteli veškeré přijaté platby bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení.

7. DODÁNÍ

a) Dodací podmínky se řídí dle INCOTERMS 2010. Dodací podmínka pro konkrétní dodávku je uvedena v kupní smlouvě, případně v potvrzení objednávky.

b) Pokud je sjednán osobní odběr zboží, platí, že zboží je dodáno již tím, že prodávající umožní kupujícímu nakládat se zbožím v místě sídla prodávajícího, z něhož je expedice prováděna. Za umožnění nakládání se zbožím se považuje i případ, kdy prodávající vyzve kupujícího k odebrání zboží písemným oznámením; účinky dodání nastávají dnem doručení tohoto oznámení. Nezajistí-li kupující převzetí výrobků do 3 pracovních dnů od doručení oznámení, je prodávající oprávněn účtovat skladné dle čl. 9, anebo může na náklady a riziko kupujícího zboží odeslat do místa jeho sídla/bydliště.

7.1 U zboží objednaného přes e-shop je zboží odesláno, popřípadě připraveno k osobnímu odběru, až po úplném zaplacení celé ceny zboží — tj. po připsání platby předem dle čl. 5.4 písm. a) (případně po vyrovnání nedoplatku dle čl. 5.6), nebo po zaplacení faktury vystavené prověřenému zákazníkovi dle čl. 5.4 písm. b) — viz čl. 10.

8. VÝROBNÍ TOLERANCE MNOŽSTVÍ

8.1 Vzhledem k povaze polygrafické zakázkové výroby není z technických důvodů možné zaručit přesné dodržení objednaného počtu kusů zboží. Prodávající je oprávněn dodat kupujícímu zboží v množstevní odchylce od sjednaného/objednaného množství, a to v závislosti na velikosti objednávky:

a) u objednávek do 1 000 ks zboží: tolerance až ±20 % z objednaného množství;

b) u objednávek od 1 000 ks včetně do 20 000 ks zboží: tolerance až ±10 % z objednaného množství;

c) u objednávek 20 000 ks zboží a více: tolerance až ±5 % z objednaného množství,

pokud se s kupujícím nedohodne písemně jinak. Konkrétní výše tolerance pro daný typ zboží může být upřesněna v cenové nabídce či potvrzení objednávky.

8.2 Pokud prodávající dodá kupujícímu menší objem zboží, než bylo objednáno, avšak v rámci tolerance dle čl. 8.1, platí, že závazek prodávajícího dodat zboží byl řádně a úplně splněn a kupující není oprávněn, nedohodne-li se s prodávajícím písemně jinak, požadovat dodání chybějícího množství ani uplatňovat z tohoto důvodu vady, slevu z ceny či odstoupení od smlouvy. Pokud prodávající dodá větší objem zboží, než bylo objednáno, avšak v rámci tolerance, je kupující povinen dodávku přijmout.

8.3 Kupující je povinen zaplatit cenu vždy jen v rozsahu skutečně vyrobeného a dodaného zboží — konečná cena se vypočítá z počtu kusů skutečně dodaných, nikoli z počtu kusů uvedeného v objednávce. Je-li skutečně dodané množství nižší než objednané (v rámci tolerance), cena se úměrně sníží; je-li vyšší (v rámci tolerance), cena se

úměrně zvýší. U plateb předem dle čl. 5.4 písm. a) se případný rozdíl vyrovná postupem dle čl. 5.6; u prověřených zákazníků dle čl. 5.4 písm. b) se skutečně dodané množství promítne přímo do vystavené faktury.

8.4 Přesáhne-li odchylka skutečně vyrobeného množství rozsah tolerance dle čl. 8.1, postupuje se ohledně nedodaného množství podle ustanovení o vadném plnění (čl. 19).

9. SKLADOVÁNÍ ZBOŽÍ

9.1 Prodávající a kupující si mohou smluvně domluvit podmínky a dobu skladování zboží ve skladových prostorech prodávajícího. V případě překročení dohodnuté doby skladování je kupující povinen uhradit poplatek za skladování ve výši 50 Kč (bez DPH) za každou paletu a každý kalendářní den doby překročení; u zboží neskladovaného na paletách (typicky menší zakázky objednané přes e-shop) se použije poplatek dle čl. 10.3. Poplatek bude vyfakturován ke konci každého měsíce.

9.2 V případě překročení doby skladování zboží o více než 9 měsíců je prodávající oprávněn předmět plnění bez náhrady kupujícímu na své náklady zlikvidovat. Tím není dotčen nárok prodávajícího na cenu předmětu plnění kupní smlouvy ani na příslušenství a práva s předmětem plnění související.

10. ZADRŽOVACÍ PRÁVO A PRODLENÍ S ÚHRADOU CENY ZBOŽÍ

10.1 Tento článek se použije v případech, kdy kupujícímu po dokončení výroby vzniká povinnost uhradit prodávajícímu cenu zboží nebo její část — zejména u prověřených zákazníků s platbou po výrobě dle čl. 5.4 písm. b) a u nedoplatku vzniklého z titulu vyrovnání dle čl. 5.6. Do doby úplné úhrady je prodávající oprávněn vyrobené zboží zadržet (zadržovací právo) a není povinen je kupujícímu vydat, odeslat ani jinak zpřístupnit.

10.2 Neuhradí-li kupující dlužnou částku řádně a včas, poskytne mu prodávající dodatečnou přiměřenou lhůtu k úhradě v délce 14 dnů od doručení výzvy.

10.3 Po marném uplynutí dodatečné lhůty dle čl. 10.2 je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu skladné za uskladnění hotového zboží ve výši 100 Kč (bez DPH) za každou paletu a každý kalendářní den skladování, a to až do vyzvednutí či odeslání zboží, nebo do jeho prodeje či likvidace dle čl. 10.4.

10.4 Trvá-li prodlení kupujícího s úhradou i po uplynutí další lhůty v délce 30 dnů, smlouva tím nezaniká a kupující je i nadále povinen uhradit prodávajícímu sjednanou cenu zboží v plné výši; prodávající od smlouvy v tomto případě neodstupuje. Prodávající je oprávněn:

a) je-li zboží svou povahou způsobilé k dalšímu prodeji (zejména nejde-li o zboží opatřené potiskem, logem či jinými prvky individuálně přizpůsobenými kupujícímu), postupem dle § 2126 občanského zákoníku je po předchozím upozornění kupujícího vhodným způsobem prodat na jeho účet (svépomocný prodej); výtěžek prodeje se započte na dlužnou cenu zboží a na náklady spojené s výrobou, skladováním a prodejem zboží, případný přebytek prodávající kupujícímu vyplatí a případný rozdíl je kupující povinen prodávajícímu doplatit;

b) není-li prodej zboží třetí osobě vzhledem k jeho individuální povaze reálně možný, zboží po uplynutí doby skladování dle čl. 9.2 zlikvidovat postupem dle tohoto ustanovení; nárok prodávajícího na zaplacení ceny zboží dle čl. 10.4 úvodní věty tím není dotčen.

10.5 Je-li kupujícím spotřebitel, uplatňuje prodávající nároky dle tohoto článku přiměřeně a s ohledem na kogentní ustanovení na ochranu spotřebitele; výše skladného dle čl. 10.3 odpovídá skutečně a účelně vynaloženým nákladům prodávajícího a nesmí mít povahu nepřiměřené smluvní pokuty.

11. PŘECHOD VLASTNICTVÍ KE ZBOŽÍ

11.1 Vlastnictví ke zboží, jež je předmětem prodeje dle kupní smlouvy, přechází na kupujícího až úplným zaplacením kupní ceny tohoto zboží.

12. PRŮVODNÍ DOKLADY

12.1 Prodávající odešle se zbožím dodací list, který obsahuje označení kupujícího, druh a množství zboží. Při osobním odběru je prodávající povinen dodací list předat kupujícímu zároveň se zbožím; to neplatí, pokud se kupující nedostaví k odběru do 3 dnů od doručení písemného oznámení dle čl. 7 písm. b). Kupující je povinen potvrdit dodání zboží na dodacím listu čitelným podpisem, je-li kupujícím podnikatel i s firemním razítkem.

12.2 Je-li zboží zasíláno prostřednictvím dopravce (spedice), přikládá se dodací list k zásilce a kupující potvrzuje převzetí zboží vůči dopravci na jeho přepravním dokladu (předávací protokol, případně mezinárodní nákladní list CMR); tento doklad dopravce slouží jako důkaz o okamžiku a skutečnosti doručení zásilky. Nevrácení podepsaného dodacího listu prodávajícímu samo o sobě neznamená, že zboží nebylo řádně dodáno, ani nebrání běhu lhůt dle těchto VOP (zejména čl. 17.1), vyrozumí-li kupující prodávajícího písemně o případném nesouladu skutečně dodaného zboží s dodacím listem bez zbytečného odkladu po převzetí zásilky.

13. FAKTURACE A ZPŮSOB ÚHRADY CENY ZBOŽÍ

13.1 U objednávek přes e-shop vystaví prodávající kupujícímu daňový doklad ke každé platbě (platba předem dle čl. 5.4 písm. a), případné vyrovnání dle čl. 5.6, nebo faktura dle čl. 5.4 písm. b)) a zašle jej elektronicky na e-mailovou adresu kupujícího.

13.2 Je-li cena zboží hrazena na základě faktury (bankovním převodem) — ať už jde o zálohovou fakturu k platbě předem dle čl. 5.4 písm. a), fakturu vystavenou prověřenému zákazníkovi dle čl. 5.4 písm. b), nebo vyúčtování nedoplatku dle čl. 5.6 — činí lhůta splatnosti 14 dnů od data vystavení faktury, není-li dohodnuto jinak. U zálohové faktury dle čl. 5.4 písm. a) platí navíc lhůta dle čl. 4.3; výroba se zahajuje a zboží je vydáno/odesláno až po připsání platby — viz čl. 4.4 a čl. 10. V případě pozdní úhrady faktury se kupující zavazuje zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,03 % (tři setiny procenta) z dlužné částky za každý den prodlení.

13.3 U zboží sjednaného individuální kupní smlouvou mimo e-shop bude cena zboží vyfakturována bez zbytečného odkladu po dodání zboží, se splatností 14 dnů od data vystavení faktury, není-li v kupní smlouvě stanoveno jinak; i zde se v případě prodlení uplatní úrok z prodlení dle čl. 13.2.

13.4 Je-li smluvené množství zboží dodáváno v několika zásilkách, je možné fakturovat každou zásilku samostatnou fakturou.

14. CENOVÁ DOLOŽKA

14.1 Cena sjednaná jako cena kupní může být prodávajícím jednostranně dodatečně změněna v návaznosti na růst výrobních nákladů v důsledku zvýšení cen materiálových a energetických vstupů, dopravních nákladů, pojišťovacích nákladů či změn měnových kurzů; u objednávek, kde kupující již uhradil cenu zboží předem dle čl. 5.4 písm. a), se takto nelze dodatečně dotknout již zaplacené částky.

15. JAKOST ZBOŽÍ

15.1 Zboží je vyráběno v souladu s příslušnou podnikovou normou prodávajícího, v souladu se systémem řízení jakosti dle normy BRCGS Global Standard for Packaging Materials, a musí odpovídat obvyklé jakosti dané technologií zpracování, sjednaným materiálem a kvalitou vstupních výrobních podkladů předaných kupujícím.

15.2 Odpovědnost za obsahovou a formální správnost grafických podkladů dodaných kupujícím (dále jen „grafika") se řídí tím, zda si kupující u objednávky učiněné přes e-shop objednal službu korektury grafiky:

a) neobjedná-li si kupující korekturu grafiky dle písm. b), provede prodávající před zahájením výroby vždy alespoň formální kontrolu, zda je grafika technicky vyrobitelná (např. rozlišení, spadávky, barevný prostor); za obsahovou správnost grafiky (zejména text, loga, povinné údaje) odpovídá i v tomto případě výhradně kupující, prodávající ji nekontroluje ani neschvaluje;

b) objedná-li si kupující přes e-shop službu korektury grafiky, je závazným kritériem pro posuzování obsahové i formální správnosti grafiky vzájemně odsouhlasená korektura (podpis, e-mail, elektronické schválení); prodávající neodpovídá za nedostatky a chyby, které kupující v korektuře ponechal neopravené;

c) u objednávek sjednaných mimo e-shop se korektura grafiky provádí vždy standardně; obdobně jako v písm. b) je i zde vzájemně odsouhlasená korektura závazným kritériem pro posuzování obsahové i formální správnosti grafiky a prodávající neodpovídá za nedostatky a chyby, které kupující v korektuře ponechal neopravené.

15.3 Nezávisle na volbě dle čl. 15.2 si kupující u objednávky učiněné přes e-shop může navíc objednat zaslání vzorku barevnosti. V takovém případě prodávající před zahájením (hlavní) výroby zhotoví a zašle kupujícímu vzorek a vyčká jeho odsouhlasení. Odsouhlasený vzorek slouží jako závazný referenční standard barevnosti, kterého se prodávající při výrobě drží; odsouhlasením vzorku není dotčeno právo kupujícího reklamovat podstatnou odchylku skutečně vyrobeného zboží od odsouhlaseného vzorku přesahující obvyklou odchylku danou tiskovou technologií dle čl. 19.3.

16. BALENÍ

16.1 Pokud není v kupní smlouvě či objednávce způsob balení sjednán, je oprávněn o něm rozhodnout prodávající s přihlédnutím k charakteru dodávaných výrobků.

17. POVINNOSTI KUPUJÍCÍHO PŘI PŘEVZETÍ ZÁSILKY

17.1 Je-li kupujícím podnikatel, je povinen prohlédnout zboží při převzetí ve skladě prodávajícího (zajišťuje-li si dopravu sám), nebo při převzetí od dopravce. Vady, které při této prohlídce zjistí nebo mohl zjistit, zapíše na dodací list a oznámí prodávajícímu písemnou reklamací nejpozději do 3 pracovních dnů po převzetí zboží; vady je povinen prokázat. Pokud kupující-podnikatel zjistitelné vady neoznámí v této lhůtě, ztrácí proti prodávajícímu nároky z odpovědnosti za vady a za škodu v souvislosti s těmito zjistitelnými vadami.

17.2 Je-li kupujícím **spotřebitel**, lhůta 3 pracovních dnů dle čl. 17.1 se neuplatní; práva spotřebitele z vad zboží se řídí výlučně čl. 18 a 19 těchto VOP a příslušnými kogentními ustanoveními občanského zákoníku.

17.3 Kupující odpovídá prodávajícímu za splnění všech podmínek a náležitostí, které příslušné předpisy upravující přepravu zboží ukládají příjemci zásilky.

18. ZÁRUČNÍ DOBA

a) Je-li kupujícím podnikatel, činí záruční doba za jakost zboží 6 měsíců ode dne dodání zboží, za předpokladu, že kupující skladuje zboží tak, aby neutrpělo vlivem vysokých teplot, mrazu, vlhkosti, znečištění apod. Skladovací podmínky pro konkrétní výrobky jsou uvedeny na webových stránkách prodávajícího.

b) Je-li kupujícím **spotřebitel**, odpovídá prodávající za vady, které se projeví v době 24 měsíců od převzetí zboží (§ 2165 a násl. občanského zákoníku); tuto dobu nelze ustanoveními těchto VOP zkrátit.

c) Odpovědnost prodávajícího za vady, na něž se vztahuje záruka na jakost, nevzniká, jestliže tyto vady byly způsobeny vnějšími událostmi nebo dopravcem.

d) Kupující je povinen zjištěné vady v záruční době u prodávajícího písemně reklamovat, přičemž musí uvést, jak se vady projevují, a blíže je popsat. Reklamace musí být v záruční době prodávajícímu doručena, jinak kupujícímu-podnikateli práva z odpovědnosti za vady zaniknou; u kupujícího-spotřebitele tím nejsou dotčena jeho zákonná práva.

19. NÁROKY Z VAD ZBOŽÍ (REKLAMACE)

19.1 Je-li kupujícím podnikatel, řídí se nároky z odpovědnosti za vady zboží ustanoveními § 2099 a násl. občanského zákoníku. Smlouva je porušena podstatným způsobem tehdy, pokud vady zboží zcela brání jeho užívání obvyklým

a běžným způsobem; jiné vady se posuzují jako vady zakládající porušení smlouvy nepodstatným způsobem. Uplatní-li kupující slevu, započítává se na náhradu škody, která mu vznikne.

19.2 Je-li kupujícím spotřebitel, řídí se nároky z vadného plnění § 2158 a násl. občanského zákoníku. Reklamaci uplatňuje na e-mailové adrese kvalita@peroutka.cz nebo písemně na adrese sídla prodávajícího, s uvedením čísla objednávky, popisu vady a požadovaného způsobu vyřízení. Prodávající reklamaci včetně odstranění vady vyřídí bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, nedohodnou-li se strany na delší lhůtě.

19.3 Za vadu se nepovažuje odchylka skutečně dodaného množství zboží od objednaného množství v rámci výrobní tolerance dle čl. 8, ani drobné odchylky v odstínu barev tisku dané technologií tisku a použitým materiálem, jsou-li v mezích obvyklých pro daný způsob výroby.

19.4 Nestanoví-li smlouva nebo tyto VOP jinak, odpovídá prodávající vůči kupujícímu-podnikateli pouze za škodu, která prokazatelně vznikla hrubým porušením povinností vyplývajících ze smlouvy a těchto VOP v důsledku úmyslného jednání nebo hrubé nedbalosti zaměstnanců či zástupců prodávajícího, a to nejvýše do výše kupní ceny zboží sjednané v kupní smlouvě. Prodávající neodpovídá kupujícímu-podnikateli za škody nepředvídatelné, nepřímé a následné (zejména ztrátu zisku z kontraktu), ani za škodu vzniklou v důsledku uplatnění nároků třetí osoby, a to i pokud byl na možnost vzniku takové škody upozorněn. Tímto ustanovením nejsou dotčena kogentní práva kupujícího-spotřebitele na náhradu škody dle občanského zákoníku.

20. VÝROBNÍ PODKLADY A SOUČINNOST KUPUJÍCÍHO

a) Kupující je povinen dle požadavku prodávajícího předložit v požadované kvalitě, rozsahu a lhůtách výrobní podklady. Výrobní podklady zůstávají majetkem kupujícího; jejich zapůjčení prodávajícímu je bezplatné. Kupující je oprávněn požádat o jejich vrácení do 6 měsíců ode dne dodání zboží.

b) Pokud o vrácení podkladů kupující v této lhůtě výslovně písemně nepožádá, je prodávající oprávněn s nimi naložit podle svého uvážení, včetně jejich likvidace. Kupní smlouva může stanovit bližší podrobnosti, případně odchylky.

c) Prodávající si vyhrazuje právo vrátit nezpracovatelné předlohy (nečitelné rukopisy, poškozené, trojrozměrné či jinak vadné podklady nedostatečné pro výrobní postup). V takovém případě je kupující povinen akceptovat odpovídající prodloužení termínu plnění, a to nejméně o dobu mezi odesláním vadných podkladů zpět kupujícímu a jejich opětovným obdržením v bezvadné kvalitě.

d) Snížená kvalita podkladů dodaných kupujícím se může přiměřeně promítnout do kvality výrobků; takový nedostatek se neposuzuje jako nekvalitní výroba. Nebylo-li stanoveno jinak (zejména u objednávky učiněné přes e-shop, u níž si kupující korekturu grafiky neobjednal dle čl. 15.2 písm. a)), zašle prodávající před zahájením tisku kupujícímu ke korektuře výrobní podklady; kupující je povinen korekturu provést a odsouhlasenou, případně s vyznačenými chybami, vrátit ve stanovené lhůtě.

e) Prodávající je povinen na žádost kupujícího umožnit mu ověřit, jak byly provedeny opravy vyznačené při korektuře.

f) Schválení finální specifikace a barevnosti tisku (tzv. proof) probíhá zpravidla elektronicky (e-mailem); prodávající je oprávněn vyzvat kupujícího i k osobnímu odsouhlasení v sídle prodávajícího. Nevyjádří-li se kupující ke schválení proofu ve stanoveném termínu, opravňuje to prodávajícího k vlastnímu odsouhlasení barevnosti tisku a jeho použití pro výrobu. V takovém případě kupující prohlašuje, že nebude reklamovat objednané zboží z důvodu odchylek v barevnosti takto schválené předlohy a vyrobeného zboží. Za obsah a legislativní správnost grafických podkladů odpovídá kupující.

21. PRÁVO SPOTŘEBITELE NA ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY A STORNO OBJEDNÁVKY

21.1 Kupující je oprávněn zrušit objednávku učiněnou přes e-shop (odstoupit od smlouvy) bez jakékoli sankce kdykoli do okamžiku zahájení výroby dle čl. 4.4. Uhradil-li kupující cenu zboží předem dle čl. 5.4 písm. a), vrátí mu prodávající uhrazenou částku v plné výši, bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů, stejným způsobem, jakým

byla uhrazena. U prověřeného zákazníka dle čl. 5.4 písm. b), který při objednávce nic nehradil, zrušením objednávky zanikají vzájemné nároky stran bez dalšího vyrovnání.

21.2 Po zahájení výroby dle čl. 4.4 již kupující není oprávněn od smlouvy jednostranně odstoupit ani objednávku stornovat; to platí i pro kupujícího-spotřebitele s ohledem na povahu zboží dle čl. 21.3.

21.3 Spotřebitel má podle § 1829 občanského zákoníku obecně právo odstoupit od smlouvy uzavřené distančním způsobem bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů. Vzhledem k tomu, že veškeré zboží nabízené prodávajícím je vyráběno podle požadavků kupujícího a přizpůsobeno jeho osobním potřebám (individuální specifikace — rozměr, materiál, potisk apod.), toto právo se v souladu s **§ 1837 písm. d) občanského zákoníku** a čl. 16 písm. c) směrnice Evropského parlamentu a Rady 2011/83/EU na zboží nabízené prodávajícím **nevztahuje**. Prodávající o této skutečnosti kupujícího výslovně informuje před odesláním objednávky (čl. 4.2).

21.4 Ustanoveními čl. 21.1–21.3 nejsou dotčena práva kupujícího z vadného plnění dle čl. 18 a 19.

21.5 Prodávající je oprávněn od smlouvy odstoupit způsobem a za podmínek uvedených v čl. 4.5 těchto VOP.

22. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO PŘÍPAD PRODLENÍ PLATBY KUPUJÍCÍHO-PODNIKATELE

22.1 Toto ustanovení se vztahuje pouze na kupující-podnikatele; nároky vůči kupujícímu-spotřebiteli v prodlení s úhradou se řídí čl. 10.

a) Pokud kupující-podnikatel nedodrží platební podmínky stanovené těmito VOP, je prodávající oprávněn pozastavit plnění dalších dodávek až do splnění všech předcházejících závazků kupujícím. Pozastavením dodávek smlouva nezaniká.

b) Pokud kupující-podnikatel neuhradí všechny své dřívější finanční závazky z kupních smluv ani ve lhůtě 30 dnů od splatnosti příslušných faktur, je prodávající oprávněn od smlouvy jednostranně odstoupit a vyúčtovat kupujícímu náhradu škody (naběhlé náklady a ušlý zisk).

23. VYŠŠÍ MOC

23.1 Prodávající nenese odpovědnost za škodu či ztrátu vzniklou v důsledku prodlení s výrobou, odesláním či dodáním zboží, pokud bylo toto prodlení výsledkem okolnosti či události způsobené vyšší mocí. Za vyšší moc se považují události mimo přímou kontrolu prodávajícího, zejména jednání či opomenutí kupujícího, požáry, záplavy, epidemie, karanténní omezení, počasí, stávky, výrobní odstávky, závady na výrobních strojích, přerušení či zpoždění dodávek materiálových a energetických vstupů, válka, revoluce, teroristické útoky, nepokoje či změna právní úpravy. Takové okolnosti zprošťují prodávajícího odpovědnosti za částečné či úplné neplnění po dobu jejich trvání a v rozsahu jejich vlivu. Trvá-li prodlení z těchto příčin déle než 8 týdnů, je prodávající oprávněn zčásti či úplně odstoupit od kupní smlouvy.

24. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY ZE STRANY PRODÁVAJÍCÍHO PRO NESOUČINNOST

24.1 Kromě případů uvedených v občanském zákoníku a dle čl. 21.5 a 23 těchto VOP je prodávající oprávněn odstoupit od kupní smlouvy, pokud kupující neposkytne potřebnou součinnost ani v dodatečné přiměřené lhůtě, kterou mu prodávající po nedodržení sjednaných termínů součinnosti stanoví. Prodávající je v takovém případě oprávněn vůči kupujícímu uplatnit náhradu škody.

25. ŘEŠENÍ SPORŮ

25.1 Kupující a prodávající se budou snažit veškeré spory řešit smírnou cestou. Nedojde-li ke smírnému řešení, platí pro spory s kupujícím-podnikatelem následující: majetkové spory týkající se zaplacení dodaného zboží se řeší u obecných soudů ČR; ostatní spory týkající se platnosti smlouvy, jejího výkladu, realizace či ukončení práv, včetně oprávněnosti reklamace zboží, budou rozhodovány v rozhodčím řízení u Rozhodčího soudu při HK ČR a AK ČR podle

zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení. Smluvní strany se tímto ujednáním podrobují předpisům uvedeným v § 13 odst. 2 tohoto zákona.

25.2 Je-li kupujícím **spotřebitel**, rozhodčí doložka dle čl. 25.1 se na spor neuplatní; k řešení sporů jsou příslušné obecné soudy České republiky. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: www.coi.cz. Je-li kupujícím spotřebitel s bydlištěm v jiném členském státě EU, je možné spor řešit rovněž on-line prostřednictvím evropské platformy ODR dostupné na adrese ec.europa.eu/consumers/odr.

26. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

26.1 Zpracování osobních údajů kupujícího se řídí Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR) a souvisejícími právními předpisy. Podrobné informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu Zásady zpracování osobních údajů, dostupném na https://peroutka.cz/ochrana-osobnich-udaju.

27. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

a) Prodávající je oprávněn označit svým názvem a sídlem, jakož i ochrannou známkou, obaly, v nichž je prodávané zboží zabaleno, případně návin (roli), je-li zboží dodáváno v návinu; přímo na vlastním výrobku (např. na jednotlivém sáčku) toto označení prodávajícího umístit nelze. Tím není dotčeno případné označení výrobku dle specifikace nebo pokynů kupujícího. Nedohodne-li se prodávající s kupujícím písemně jinak, postupuje se dle tohoto ustanovení.

b) Kupující dává souhlas s tím, aby prodávající prezentoval zboží a výrobky označené logem či jiným označením (příp. ochrannou známkou) kupujícího za účelem propagace svých výrobků a služeb (zejména na webových stránkách, propagačních letácích apod.).

c) Prodávající je povinen bez zbytečného odkladu oznámit kupujícímu překážky, které znemožňují dodání zboží ve sjednaném termínu.

d) Tyto VOP jsou nedílnou součástí kupních smluv uzavřených mezi prodávajícím a kupujícím v době jejich platnosti. Prodávající je povinen při potvrzení objednávky upozornit kupujícího na VOP, které nalezne na webových stránkách e-shopu, a na to, že se stávají součástí uzavřené kupní smlouvy. Znění VOP je kupujícímu zasláno spolu s potvrzením objednávky na jeho e-mailovou adresu.

e) Pokud je v těchto VOP, v kupní smlouvě nebo v průvodní korespondenci použito odborných polygrafických termínů, vykládá se jejich význam podle publikace Vladivoj Zlatohlávek — Vojtěch Březa: „Polygrafické názvosloví", Polygrafický průmysl, Praha 1969.

f) Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, nastoupí namísto něj ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností či neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních.

g) Tyto VOP a smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Tím není dotčena ochrana, kterou kupujícímu-spotřebiteli s obvyklým bydlištěm v jiném členském státě Evropské unie poskytují kogentní ustanovení právního řádu tohoto státu.

h) Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 9. listopadu 2026 a nahrazují veškerá předchozí znění obchodních podmínek prodávajícího.

V Buštěhradě dne 9. listopadu 2026

Martin Peroutka s.r.o.